



Edu scuola
Care
by BNL

Egredi dirigenti, gentili insegnanti,

Parlare in classe di un tema come l'educazione finanziaria è un compito complesso, ma fondamentale. Andare oltre i tabù e i pregiudizi che spesso accompagnano gli argomenti legati al denaro è la premessa per fornire ai più piccoli strumenti per comprendere i meccanismi di base del funzionamento dell'economia e, quindi, iniziare un percorso di cittadinanza consapevole.

Per questo siamo lieti di presentarvi il kit didattico "L'economia della famiglia Millesogni", realizzato all'interno di una grande campagna nazionale di educazione al risparmio e a un uso corretto del denaro promossa da BNL Gruppo BNP Paribas in collaborazione con Giunti Progetti Educativi. Il kit, completamente gratuito, sarà distribuito dagli agenti Giunti Scuola a partire dal mese di settembre 2014.

Con questa iniziativa BNL Gruppo BNP Paribas prosegue, rafforzandolo, il proprio impegno a favore della diffusione della cultura economico-finanziaria – iniziato nel 2009 con la realizzazione dei seminari EduCare nazionali, gratuiti e aperti a tutti. Oggi in particolare desidera affiancarsi al mondo della scuola per contribuire alla formazione dei ragazzi e gettare le basi per affrontare più consapevolmente le sfide del futuro.

Il kit didattico "L'economia della famiglia Millesogni" nasce per offrire agli insegnanti uno strumento didattico efficace per lavorare in classe, introducendo in modo semplice ma corretto i temi fondamentali dell'economia, da quella familiare a quella di più ampio raggio: il valore del denaro e dell'agire sulle risorse familiari, il significato del risparmio e della programmazione delle proprie spese e investimenti.

Tutti questi argomenti saranno introdotti attraverso i materiali del kit didattico:

- 25 copie di un libro per ragazzi che, in modo semplice e divertente, racconta le vicende della famiglia Millesogni, che – come tante altre – si dà da fare per gestire l'economia quotidiana e programmare il risparmio per realizzare i propri sogni
- una guida per gli insegnanti che affianca ad informazioni e approfondimenti una serie di proposte di attività da realizzare in classe
- un pieghevole informativo che guiderà le classi nella partecipazione a un grande concorso di scrittura creativa sulle avventure della famiglia Millesogni
- un cd per l'utilizzo dei materiali educativi su LIM
- una borsa shopper - contenitore del kit
- una circolare informativa sul progetto e l'utilizzo del kit
- un minisitto ricco di giochi e spazi interattivi per genitori, bambini e insegnanti, che permetterà la partecipazione a un grande concorso online
- 25 lettere informative per le famiglie

Al kit didattico è abbinato un grande concorso per le classi, che permetterà di vincere bellissimi premi.

Per avere informazioni sulla campagna educativa potete contattare:

Giunti Progetti Educativi – Ufficio Concorsi

tel. 055 5062383/354 – fax 055 5062324 – e-mail proed.concorsi@giunti.it